



Ines Wrusch

Markenhandbuch

Corporate Identity



Übersicht Markenhandbuch

1. Markenversprechen
2. Markenherkunft
3. Mission
4. Markenpositionierung
5. Markenwerte
6. Markenvision
7. Markenpersönlichkeit
8. Markenkern
9. Marken-Claim
10. Markensteuerrad