

An aerial photograph of a river valley. The river flows through the center, surrounded by terraced fields in various colors: yellow, green, and brown. The fields are arranged in a complex, irregular pattern. The surrounding hills are covered in dense green forest. A small village with several houses is visible on the right side of the valley.

Die Marken- Perspektive.

Zwischen Abgrenzungen, Claims und Terrains

An aerial photograph of a river valley with terraced fields, overlaid with a stylized green glasses icon in the top right corner. The text is centered in a white box at the bottom.

Zwischen Abgrenzungen, Claims und Terrains



Durch meine Markenbrille gesehen

Eine Organisation ist eine Marke, die eine Botschaft hat – möglichst ein Versprechen.

Es geht ihr gut, wenn sie positive Resonanz dafür bekommt.





Deshalb interessiert mich

Auf welchem Gebiet seid Ihr vorn?

Wem nützt das etwas?

Was verspricht Ihr ihnen?

Was unterscheidet Euch von anderen?

Gibt es tolle Geschichten über all das?

Wie wollt Ihr gesehen werden?





Meine Beiträge sind

- Konzentrieren der Markenessenz**
- Formulieren der Corporate Identity**
- Entwickeln der Bildwelt**
- Halten des Markenfokus**



Herkunft
USP
Versprechen
Zielgruppen



Mein Blick beleuchtet
diese Markenbausteine